

アドベンチャートラベルで 地域を活性化する

北見市・オホーツク海沿岸地域の新たな観光戦略として、アドベンチャートラベルを活用します。2023年に北海道で開催されたAT世界サミットを契機に、地域の魅力を最大化する革新的な旅行スタイルを提案します。

アイティデザイン研究所



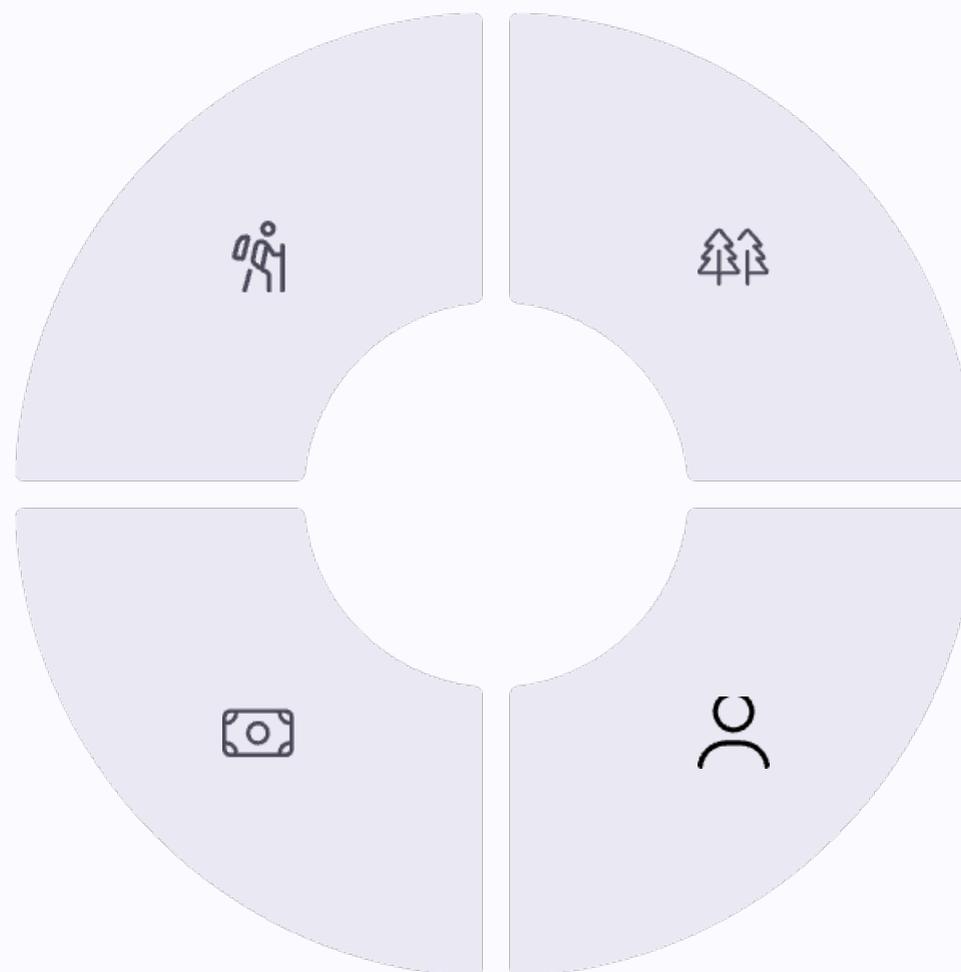
アドベンチャートラベル(AT)とは

アクティビティ

自然環境でのカヤック、ハイキング、サイクリングなど体を動かす体験

高い経済効果

一般観光より地域への経済効果が2~3倍高い特徴があります



自然

手つかずの自然環境を体感し、地球環境への理解を深める要素

異文化体験

地域の伝統文化や生活様式を学び、交流する要素



北見市・オホーツク地域の魅力



豊かな自然環境

知床世界自然遺産を含む6つの国立公園があります。四季折々の美しい景観が魅力です。



多様なアクティビティ

サイクリング、カヌー、冬季スキーなど一年中楽しめるアクティビティがあります。



深い文化体験

アイヌ文化と縄文遺跡群による歴史的な文化体験ができます。



豊かな食文化

オホーツク海の海産物や北海道の農産物を活かした独自の食文化があります。

ATによる地域活性化の戦略





具体的な体験プログラム

シーカヤック体験

オホーツク海の美しい海岸線に沿ってシーカヤックを楽しめます。
。流水の季節には特別なツアーも開催します。

アイヌ文化ワークショップ

伝統的な織物や木彫りの技術を学びます。アイヌの方々から直接
歴史や文化についてお話を聞きます。

地元生産者との共同体験

農家や漁師と一緒に収穫や漁を体験します。採れたての食材で料
理を作る体験も提供します。

サイクリングと食文化ツアー

地域をサイクリングで巡りながら、地元の食文化を味わいます。
季節ごとの特産品を楽しめます。

経済効果と地域への影響

30%

消費額向上

観光客1人あたりの消費額が30%向上します

20人

雇用創出

地域の新規雇用を年間約20人創出します

50社

事業者連携

地元事業者との連携で新たなビジネス

機会を生み出します

(注) 令和5年版観光白書、観光文化 225 April 2015その他資料を基に、当方が試算



課題と対応



ガイド育成

専門知識と語学力を持つガイドの育成プログラムを強化します



インフラ整備

安全で快適な体験のためのインフラ整備と安全対策を実施します



多言語対応

案内表示や説明資料の多言語化を進めます



マーケティング

効果的なプロモーション戦略で国内外の観光客を誘致します

オホーツクの森



未来へのビジョン



世界的なAT目的地

オホーツク地域を世界トップのアドベンチャートラベル目的地にします



持続可能な発展

環境に配慮した観光モデルで地域の持続可能な発展を実現します



文化と自然の保護

地域の伝統文化と豊かな自然環境を次世代へ継承します



コミュニティの活性化

地域住民が主役となる観光を通じて地域コミュニティを活性化します